

Decreto n. 95 del 29/07/2021

Oggetto: Determina per l'affidamento diretto dell'acquisto del software di email marketing e CRM, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, mediante Ordine Diretto sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo contrattuale pari a € 25.000,00 (IVA esclusa), SmartCIG: Z3232A6413

IL DIRETTORE

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i., ed in particolare gli artt. 5 e 6;

VISTO il vigente Statuto dell'Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n.2138 del 16/6/2015 e ss.mm.ii;

VISTA la legge 6.11.2012, n. 190, e s.m.i. contenente le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione;

VISTO il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione di Ateneo in vigore;

VISTI rispettivamente il Codice di Comportamento Nazionale, emanato con DPR n. 62 del 16.04.2013 e il vigente Codice di Comportamento dell'Ateneo;

VISTO il D. Lgs. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 56 comma 2 del vigente Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

VISTO in particolare l'art. 32, comma 2, lettera a) del predetto decreto, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del Codice, «[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del citato decreto, il quale prevede che «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici .. [...]»;

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

VISTO l'art. 36, comma 7 del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici», le quali hanno, tra l'altro, previsto che, ai fini della scelta dell'affidatario in via diretta, «[...] la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza»;

VISTO l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e s.m.i.;

VISTA la Legge n. 208/2015 che, all'art. 1, comma 512, per la categoria merceologica relativa ai servizi e ai beni informatici, ha previsto che, fermi restando gli obblighi di acquisizione centralizzata previsti per i beni e servizi dalla normativa vigente, sussiste l'obbligo di approvvigionarsi esclusivamente tramite gli strumenti di acquisto e di negoziazione messi a disposizione da Consip S.p.A. (Convenzioni quadro, Accordi quadro, Me.PA., Sistema Dinamico di Acquisizione);

CONSIDERATO che ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e, dato atto, pertanto, che sul ME.PA si può acquistare mediante Ordine Diretto di Acquisto (OdA);

VISTA la nota prot. PG/2021/71124 (All. 1) a firma della dott.ssa Gaetana Melchionna, funzionario tecnico di cat. EP1, in servizio presso il Centro, con la quale, al fine di migliorare le attività di comunicazione verso gli utenti iscritti alla multiplatforma federica.eu attraverso il canale email, nonché le modalità di gestione degli stessi attraverso soluzioni di marketing automation e CRM, ha richiesto l'acquisizione di una soluzione software con le seguenti caratteristiche e per n. 12 mesi:

- *Email marketing con Invio di email illimitato*
- *Invio di newsletter*
- *Moduli di iscrizione*
- *Segmentazione utenti*
- *Tracciamento del sito e degli eventi*
- *Integrazioni con servizi esterni di terze parti*
- *Creazione di Landing Page*
- *Moduli Personalizzati di Registrazione*
- *Custom Audience Facebook*
- *Assegnazione di punteggio al contatto*
- *Marketing Automation*

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu



- Funzionalità di CRM (Customer Relationship Management)
- Contenuti condizionali
- Reporting su campagne e automazioni
- Test illimitati per la progettazione delle email
- Arricchimento dei dati relativi ai social media
- Possibilità di importare e gestire fino a 500.000 utenti

VISTA la delibera del Comitato Direttivo n. 4 del 13.07.2021, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura, ex art. 36, co. 2, lett. a), D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., per l'acquisizione del software di email marketing e CRM come da nota prot. PG/2021/71124 per un importo non superiore ad euro 25000,00 (iva esclusa) e per n. 12 mesi ed è stata proposta la nomina della dott.ssa Ilaria Merciai, funzionario tecnico cat. D1, in servizio presso il Centro in qualità Responsabile Unico del Procedimento;

VISTA l'indagine di mercato di cui alla nota citata da cui risulta che Active Campaign Professional rappresenta la soluzione software più idonea in termini di efficacia ed economicità rispetto alle caratteristiche tecniche richieste;

DATO ATTO della non esistenza di Convenzioni Consip attive in merito a tale specifica licenza Software;

TENUTO CONTO del fatto che il predetto Responsabile del procedimento ha proposto di procedere all'acquisizione in discorso mediante Ordine diretto sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (ME.PA);

PRESO ATTO, quindi, che, per l'acquisto del servizio software di email marketing e CRM "Active Campaign Professional", è stato individuato l'operatore economico HIGHTEK srl con sede legale in Castel San Giorgio (SA), via Giliberto Petti n. 21, cap 84083, Partita IVA: 05858040651, accreditato al Bando Mepa: "Beni Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e Macchine per Ufficio" (All.2) che offre sul MEPA la licenza Active Campaign Professional – 1 piano professional per 500.000 contatti al costo di euro 25.000,00 (Iva esclusa) codice articolo: ACPROFIY - (All. 3);

TENUTO CONTO del fatto che il suddetto operatore non costituisce l'affidatario uscente;

TENUTO CONTO del fatto che l'Amministrazione, ai sensi di quanto previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4:

- espleterà, prima della stipula del contratto, le seguenti verifiche volte ad accertare il possesso dei requisiti di moralità in ordine all'affidatario: i) consultazione del casellario ANAC; ii) verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC). Resta inteso che procederà all'affidamento solo in caso di esito positivo delle suddette verifiche;
- per i restanti requisiti di moralità, procederà alla stipula tramite ODA sulla base di un'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016;

VISTO l'art. 1, comma 3, del Decreto - Legge n. 95/2012, convertito nella Legge n. 135/2012, ai sensi del quale «Le amministrazioni pubbliche obbligate sulla base di specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni di cui all'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali costituite ai sensi dell'articolo 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora

disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione»;

CONSIDERATO che il contratto sarà sottoposto a condizione risolutiva nel caso di sopravvenuta disponibilità di una convenzione Consip S.p.A. avente ad oggetto la fornitura dei prodotti comparabili con quelli oggetto di affidamento, ai sensi della norma sopra citata;

CONSIDERATO che, per espressa previsione dell'art. 32, comma 10, lett. b) del D.Lgs. 50/2016, non si applica il termine dilatorio di stand still di 35 giorni per la stipula del contratto;

VISTO quindi, che il costo complessivo per questo Centro ammonta ad euro 4568,90 oltre Iva di legge;

VISTO il Documento Unico di Regolarità Contributiva (con esito favorevole) prot. INAIL_ 27583365 acquisito da questa amministrazione mediante accesso informatico al sistema "DURC online" messo a disposizione da INPS ed INAIL, con scadenza di validità prevista per la data del 21/09/2021 e il certificato ANAC (con esito negativo) sulle annotazioni riservate sugli operatori economici (All. 2);

CONSIDERATO che al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico al presente affidamento è stato attribuito il seguente codice Smart-CIG: Z3232A6413;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto 040550_Contributo_forfettario_Corsi_UNINA_2021 sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi"

DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa, che si intendono integralmente richiamate e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016, ai sensi dell'art. 36, co.2, lett.a), come modificato dal D.Lgs n. 57/2017 di:

- di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, l'affidamento diretto, tramite Ordine Diretto sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (ME.PA), dell'acquisto della licenza software di email marketing Active Campaign Professional - codice articolo: ACPROF1Y- all'operatore economico HIGHTEK srl con sede legale in Castel San Giorgio (SA), via Giliberto Petti n. 21, cap 84083, Partita IVA: 05858040651, accreditato al Bando Mepa: "Beni Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e Macchine per Ufficio", per un importo pari ad € 25.000,00 (Iva esclusa) restando inteso che l'efficacia del presente provvedimento è subordinata all'esito positivo delle verifiche in ordine alla ricorrenza, in capo all'affidatario, dei requisiti generali di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 e s.m.i., secondo quanto specificato dalle Linee Guida Anac 4 (aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018) e riportato in premessa-Smart-CIG: Z3232A6413;
- di imputare la spesa di cui al presente provvedimento sul Progetto 040550_Contributo_forfettario_Corsi_UNINA_2021 sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi";
- di nominare la dott.ssa Ilaria Merciai, funzionario tecnico cat. D1, in servizio presso il Centro, Responsabile Unico del Procedimento;
- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento;

- di stabilire che si provvederà ad emettere apposito Buono D'Ordine tramite procedura U_GOV e si provvederà alla liquidazione della spesa a seguito di presentazione dell'Affidatario di regolare fattura elettronica e previa verifica di regolarità contributiva tramite Durc.

Il Direttore
Prof. Mauro Calise

(f.to digitalmente ai sensi dello art. 24 del d.lgs. 82/2005)

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2021				Cod. Struttura 040550
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	25.000,00	CA.04.41.04.06.07	“Altre spese per servizi”	040550 Contributo forfettario Corsi UNINA 2021
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:
F.to dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto
F.to Prof. Mauro Calise

Al Direttore

Federica Web Learning

OGGETTO: Integrazione analisi benchmarking procedura approvata in Comitato direttivo del 13 luglio

Licenze Software per email marketing automation e CRM

Al fine di migliorare le attività di comunicazione verso gli utenti iscritti alla multiplatforma federica.eu attraverso il canale email, nonché le modalità di gestione degli stessi attraverso soluzioni di marketing automation e CRM si richiede l'acquisizione di una soluzione software con le seguenti caratteristiche:

- Email marketing con Invio di email illimitato
- Invio di newsletter
- Moduli di iscrizione
- Segmentazione utenti
- Tracciamento del sito e degli eventi
- Integrazioni con servizi esterni di terze parti
- Creazione di Landing Page
- Moduli Personalizzati di Registrazione
- Custom Audience Facebook
- Assegnazione di punteggio al contatto
- Marketing Automation
- Funzionalità di CRM (Customer Relationship Management)
- Contenuti condizionali
- Reporting su campagne e automazioni
- Test illimitati per la progettazione delle email
- Arricchimento dei dati relativi ai social media
- Possibilità di importare e gestire fino a 500.000 utenti

Per i motivi sopra descritti, abbiamo effettuato un'analisi di scenario individuando 3 soluzioni di software possibili:

- Mailchimp
- Active Campaign

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

- MailUp

Mailchimp

Questo software rispondere alle esigenze sopra descritte come Email Marketing, Landing pages, CRM integrato, Report approfonditi, Invii illimitati, Creazione Moduli di iscrizione, assegnazione punteggio contatto e marketing automation.

Il **problema principale risiede nel prezzo**. Il servizio di email marketing per una **base utenti di 500.000** è pari a circa **25.500€**.

Questo prezzo però, **non include le automazioni** che hanno un costo aggiuntivo che varia in base al numero di mail inviate nell'arco dei **12 mesi**. Secondo una stima ottenuta tenendo in considerazione il numero di mail inviate nell'anno 2020 si stima che il costo delle automazioni **parte da una base di 1.200€ circa a salire**.

Dopo l'acquisto del software, infatti, stimiamo che il numero di mail inviate nell'arco di 12 mesi sia destinato ad aumentare notevolmente rispetto l'anno passato (in cui sono state inviate 1.8101.144 email), in quanto la base utenti risulta essere più che raddoppiata, e il numero di email che verranno inviate con le automazioni sarà molto più alto.

Active Campaign

Active Campaign, così come Mailchimp, **risponde alle nostre** esigenze offrendo servizio di Email Marketing, Landing pages, CRM integrato, Report approfonditi, Invii illimitati, Creazione Moduli di iscrizione ecc., ma a differenza del primo **offre servizi di automazione marketing, Automation Map già all'interno del prezzo di 25,200 \$** (21.1320€ circa).

MailUp

MailUp è uno dei servizi di email marketing più utilizzati in Italia. Purtroppo al momento pur offrendo funzionalità di email marketing non ha un modulo specifico di CRM (Customer Relationship Management) e per tali motivi non risponde alle esigenze sopra indicate.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

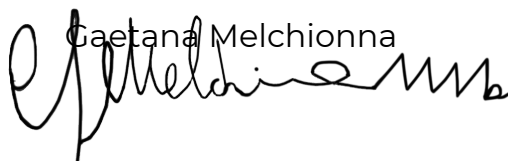
Considerazioni Finali

In base alle specifiche richieste, Active Campaign e MailChimp sono risultati essere i servizi più idonei e con caratteristiche simili tra loro. In base ai criteri di economicità, Active Campaign è la soluzione più vantaggiosa.

Data

20 luglio 2021

Firma


Gaetana Melchionna


[Home \(/opencms/opencms/index_new.html\)](#) > **Scheda Impresa**

Scheda Impresa

HIGHTEK SRL

Partita IVA:05858040651

 **08119023552**

 **08119023552**

Pec Registro Imprese:

INFO@HIGHTEK.IT



Legali rappresentanti attivi sul sistema

FRANCESCO DE VIVO





consip

(<http://www.consip.it/>)

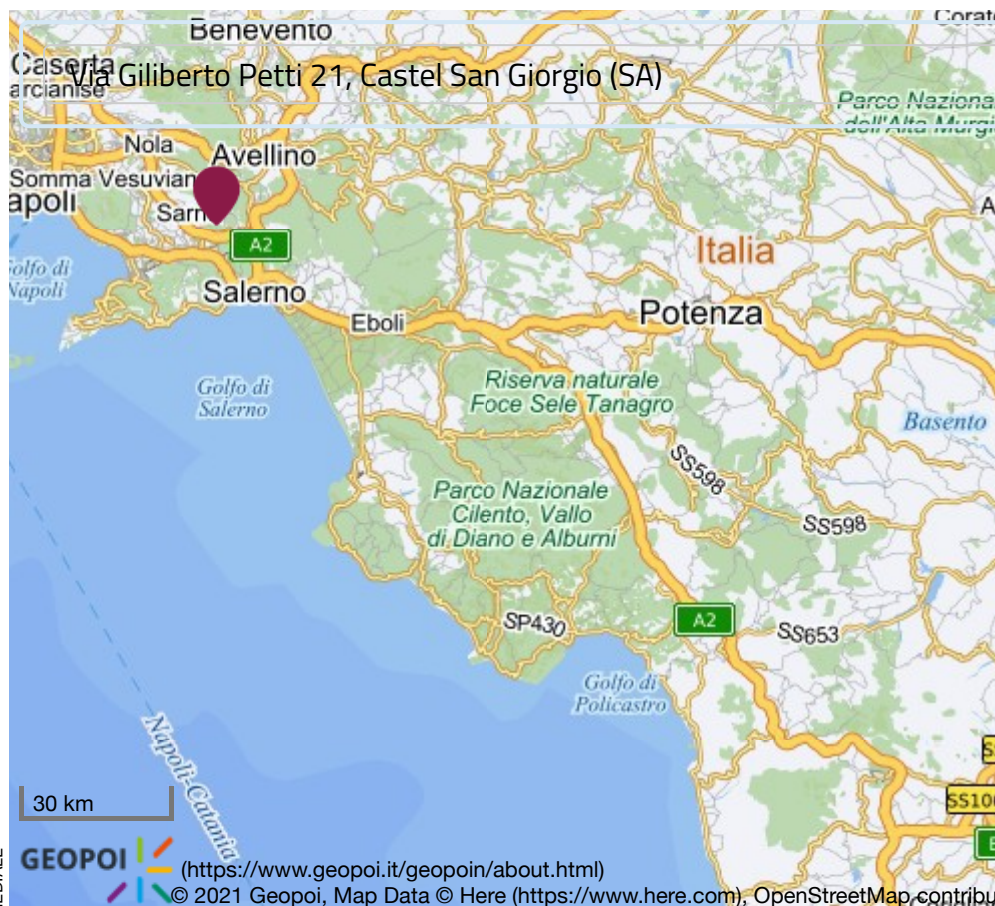


Ministero
dell'Economia e delle Finanze

ITA



(<http://www.mef.gov.it/>)



L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

BENI - INFORMATICA, ELETTRONICA, TELECOMUNICAZIONI E MACCHINE PER UFFICIO
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=365a72f5d8c80c09)



Giorno

30/07/2020



Vai al Catalogo

**SE SEI VITTIMA DI VIOLENZA
O STALKING CHIAMA IL 1522**

1522
NUMERO ANTIVIOLENZA E STALKING

(<https://www.1522.eu/>)

 **Le donne vittime di violenza e stalking attraverso il numero verde 1522** (<https://www.1522.eu/>) promosso dalla Presidenza del Consiglio dei ministri (<http://www.dipartimentogov.it/>) per le pari opportunità, attivo 24 ore su 24 e accessibile da tutto il territorio nazionale, **possono chiedere aiuto e sostegno** nonché ricevere informazioni. L'assistenza telefonica consente un graduale avvicinamento ai servizi con assoluta garanzia di anonimato.

Il Comitato Unico di Garanzia del MEF
(https://www.dag.mef.gov.it/dipartimento/comitato_commissioni/cug/)

Contatti





dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

PA 800 753 783
(numero verde unico)


IMPRESE 800 062 060
(per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

Vedi tutti i contatti

Seguici su

-  YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)
-  Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)
-  Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)
-  Instagram (<https://www.instagram.com/consipsa/>)

 **ink Veloci** ➤

 **pporto** ➤

 **rtale** ➤

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO PER IL NEOFEDERICO
PG/2021/0078829 del 30/07/2021
Firmatari: CALISE MARCO



consip

(<http://www.consip.it/>)



Ministero
dell'Economia e delle Finanze

(<http://www.mef.gov.it/>)

ITA



Scheda Prodotto

30/07/2021

CODICE ARTICOLO PRODUTTORE: ACPROF1Y		€ 25.000,00 / Licenza
Active Campaign Professional - 1 licenza piano professional per 500.000 contatti		
Fornitore HIGHTEK SRL		
MERCATO ELETTRONICO	AREA DI CONSEGNA/EROGAZIONE: ITALIA	CODICE ARTICOLO FORNITORE ACPROF1Y

Caratteristiche	
Marca	Active Campaign
Fornitore	HIGHTEK SRL
Contenuto della confezione	10000
Lotto minimo	1
Acquisti verdi	NO
Disponibilità minima garantita	10000
Tipo di contratto	Acquisto
Aggiornamento	2021-07-29 15:54:26.253
Tempo di Consegna	30 giorni lavorativi
Contenuto della confezione	LICENZA ELETTRONICA
Unità di misura	Licenza
Versione ed Edizione	2021
Compatibilità con sistema Operativo	ALL
Lingua	ENG

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G.2021/0078829 del 30/07/2021
Firmatari: CALISE MAURO

Tipo licenza e numero utenti	ANNUA		
Iniziativa	ME	BENI	Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e Macchine per Ufficio
			 ATTIVA 07/06/2017

Ricorda!

Ai sensi di quanto stabilito dall'art.21 delle Regole del Sistema di e-Procurement della PA, il Fornitore è il solo ed esclusivo responsabile della correttezza, completezza e veridicità delle informazioni contenute nel proprio Catalogo.

